

**レバレッジキャッシュ
ネットマーケティングセミナー
2015年5月24日(日)in 愛知
13:30~18:30(5時間)**

**ネットよりも
対面の方が効果的だ！**

**そんな「ネットの無知さ」満載の人の
声を聴いていたとしたら
あなたは**既に損**をしています！！**

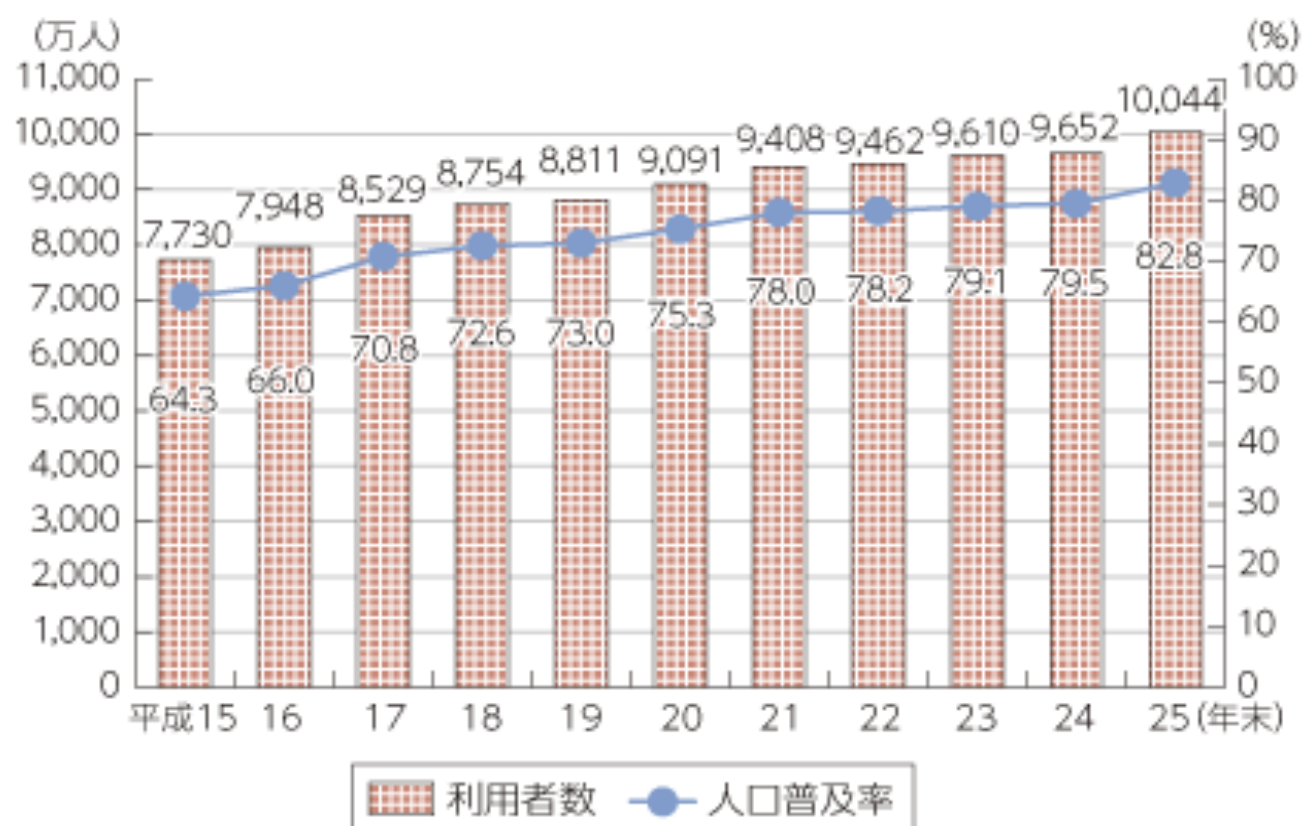
現在、インターネットを活用している人口はどのぐらいいると思います？

コチラの資料をご覧になり

目を覚まして下さい。

※引用元は総務省のデータです

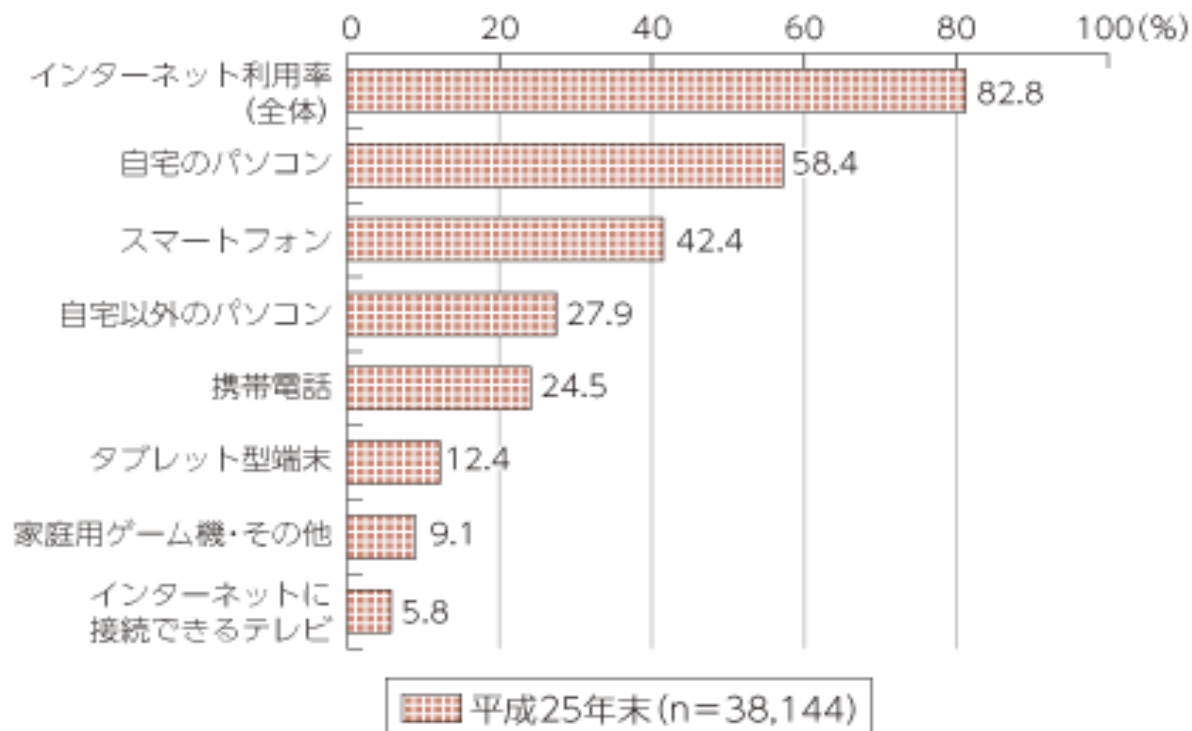
図表5-3-1-2 インターネットの利用者数及び人口普及率の推移



(出典) 総務省「平成25年通信利用動向調査」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

図表5-3-1-3 インターネット利用端末の種類（平成25年末）



※当該端末を用いて平成25年の1年間にインターネットを利用したことのある人の比率を示す

（出典）総務省「平成25年通信利用動向調査」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

平成25年末の発表(最新)では

ネットを使用している人口は**1億人**以上。

インターネット利用率は**82.8%**というデータがあります。

勿論、「ネット」よりも「対面」で会って話すの方が

信頼関係が深くなりやすいのは事実あると思います。

しかし、それはインターネットよりも対面の方が
優れていることを言っている訳ではありません。

商品やサービスを探していたり、何かを購入するキツカケ
(AとBの商品、どっちが優れているのだろうか？と比較すること)や
販促場所にも「**ネット**」は使われています。

iPhone などの**スマートフォンの普及**により
以前にも増してインターネットでの買い物が**加速化**されてきました。

また、旅館・ホテルなどはウェブから申し込みをした方が
「人件費」面を考えた時に**購入者は安く申し込む**ことができます。

ネットで情報を判断してリアル(店舗)へ行く。

ネットで情報を判断してネットで買い物をする。

ネットで情報を収集する。

そう、つまり時代が「**ネット社会**」になってきています。

得意とか**苦手**とか**好き**とか**嫌い**ではなく、そういう「**時代**」です(笑)

ネットが社会的に「**良い部分**」もあれば「**悪い部分**」もありますので
そういった社会論の話は割愛しますが…

対面だけで行動するのは、物凄く**非効率**だと言えるということです。

今、**無料**で使える媒体としては…

◆Facebook

◆Mixi

◆Twitter

◆YouTube

◆Instagram

◆Google+

など、沢山のソーシャルメディア(SNS)がありますよね？

しかし、個人事業主の方や経営者の方の**本質的な部分**は

「ビジネスにどれだけ繋がっているか？」ではないでしょうか？

さらに言えば…

「**どれだけの収益に(キツカケも含む)に毎月貢献しているか?**」

ではありませんか?

もし繋がっていないとするならば…

「**SNS = あなたの貴重な時間を失っているツール**」

になっているということです。

Facebook 言えば

「こんな場所で御飯を食べてます(食事画像) イエーイ」とか

「ペットが可愛いですよ」 400いいね!とか

「いいね!」の数、もらうことに何か意味ありますか?ってことです。

正直、「あまり」意味を成しませんよ(笑)

そろそろ無駄な時間を使わず 効率良く時間を使いませんか？

Facebook が最もイメージしやすいと思ったので

Facebook の話をさせて頂きました。

しかし、SNS 単体で稼げる時代ではなくなりました。

むしろ、その「SNS コンサルタント」という肩書きで

セミナーやコンサルティングをやっていた人は稼いでいましたが

あの方々はどこに行かれたんでしょう？？

当たり前ですが、そんな一つの SNS で食っていけるのなんて

短期間に決まっています。そんな短命なビジネスを選んでも

個人的には意味がないとすら思っています。

いや、そうは言っても
ネットの知識が特別にある訳じゃないし
そんな学校で学んできてないし
だから専門性の持った業者さんに
お金を払ってお願いをしているんじゃないか？

仰ることはホントに良く分かります。

ただ、ホームページ業者さんや SNS コンサルタントの方は
ネットで商品やサービスを販売するプロフェッショナルの方でしょうか？

あくまでもホームページ業者さんはホームページを作る専門家であり
各 SNS コンサルタントさんは
各 SNS の使い方のアドバイスをする専門家であって

「集客⇒販売⇒顧客フォロー」までの
一連の流れをスムーズにアドバイスをする
専門家ではない！！ ということです！

上手く成果を出している ネット販促方法の**4ステップ**を ご存知でしょうか？

ズバリお伝えすると…

- 1、見込み客の獲得
- 2、信頼関係の構築
- 3、商品を販売する
- 4、購入して頂いた方のフォローをする

たったこの**4つ**の流れです。

この4つの手順を知らなかった方はこの場で是非覚えておいて下さい。

2015年4月1日～20日の わずか**20日間**で**47名**の **見込み客**の方が集まりました。

ブログで集まった読者数でカウントした訳ではありません。

ここでは「**メルマガの読者数**」のことを指していますが…

メルマガを購読して頂けるということは

ネットサーフィンをしている中で、僕の**情報に興味を持って**

下さったからこそ購読してくれるということです。

「興味がない人」を数だけ集めても「**見込み客**」とは言いませんよね。

ただ、この数字については

一つ伝えていない部分があります。

それは、僕は色々なジャンルのメルマガを行っているので…

少なくとも他で**10名**は**新規**で**自動的に追加**されています。

**異業種交流会で名刺もらった人の
メールアドレスを勝手に入れこんで
「見込み客」とか言って
数増やしたんじゃないの？**

たまにこういった「**迷惑行為**」をされる方がいらっしゃるそうですが

僕は、そんな**邪道**な行為はしません。

勿論、数だけ増やそうとするなら、その方法はあるでしょうが^^;

そもそも、今月に異業種交流会の場に行ったのは「**0回**」です。

夜は「**仕事**」か「**自宅で家族タイム**」しかしていませんでした(笑)

つまり、インターネット経由から

月50名～60名の見込み客を獲得することに成功できたのです。

	2015-04-01	11			愛知県
	2015-04-03	11			大阪府
	2015-04-03	11			北海道
22名	2015-04-04	11	アドレス	名前	沖縄県
	2015-04-05	11			東京都
	2015-04-05	11			岩手県
	2015-04-05	11			佐賀県
	2015-04-05	11			福島県
	2015-04-07	11			青森県
	2015-04-07	11			東京都
	2015-04-08	11			東京都
	2015-04-08	11			愛知県
	2015-04-09	11			大阪府
	2015-04-09	11			大阪府
	2015-04-10	11			北海道
	2015-04-11	11			福島県
	2015-04-11	11			群馬県
	2015-04-11	11			神奈川県
	2015-04-11	11			兵庫県
	2015-04-11	11			静岡県
	2015-04-12	11			北海道
	2015-04-12	11			神奈川県

	2015-04-12	11			岐阜県
	2015-04-12	11			兵庫県
	2015-04-13	11			岐阜県
	2015-04-13	11			広島県
	2015-04-13	11			佐賀県
	2015-04-14	11			埼玉県
	2015-04-14	11			千葉県
	2015-04-14	11			静岡県
	2015-04-14	11			大阪府
	2015-04-14	11			長野県
	2015-04-15	10			愛知県
	2015-04-15	10			千葉県
	2015-04-15	10			北海道
	2015-04-16	9			京都府
	2015-04-16	9			茨城県
	2015-04-17	8			静岡県
	2015-04-18	7			東京都
	2015-04-18	7			福岡県
	2015-04-18	7			大阪府
	2015-04-19	6			栃木県
	2015-04-19	6			静岡県
	2015-04-19	6			北海道
	2015-04-20	5			広島県
	2015-04-20	5			東京都
	2015-04-20	5			和歌山県

25名

アドレス

名前

さらに言えば、僕の場合はあえて

登録をして頂く際に「名前」を入れるようにしてあるのですが…

ふざけた「名前」（例：あああ）や

ふざけた「ニックネーム」（例：ジョン）で登録をしている人は

全て「ブラックリスト」入りをして僕の情報を届かないようにしています。

その「ブラックリスト」に追加されている人は

さらに「10名～20名」は超えていますが

写真の中には含まれておりません。

おそらく来月・再来月も同じようにこの数をキープするか

それ以上に「見込み客」は増えていくと予想されています。

しかも、この「見込み客の数」を集めるに当たって

「40,152円/月」という費用しかかかっておりません。

さらに、僕は動画戦略アドバイザーとして

動画マーケティングを法人の方にアドバイスさせて頂いておりますが

短期間で「再生回数」(閲覧数)が増えています。

コチラはわずか2週間で「1782回」の再生回数



名古屋 動画コンサルタント
研修 講師 講演 勉強会 小田...
視聴回数 1,782 回 ・ 2 週間前

コチラは3週間で「674回」の再生回数

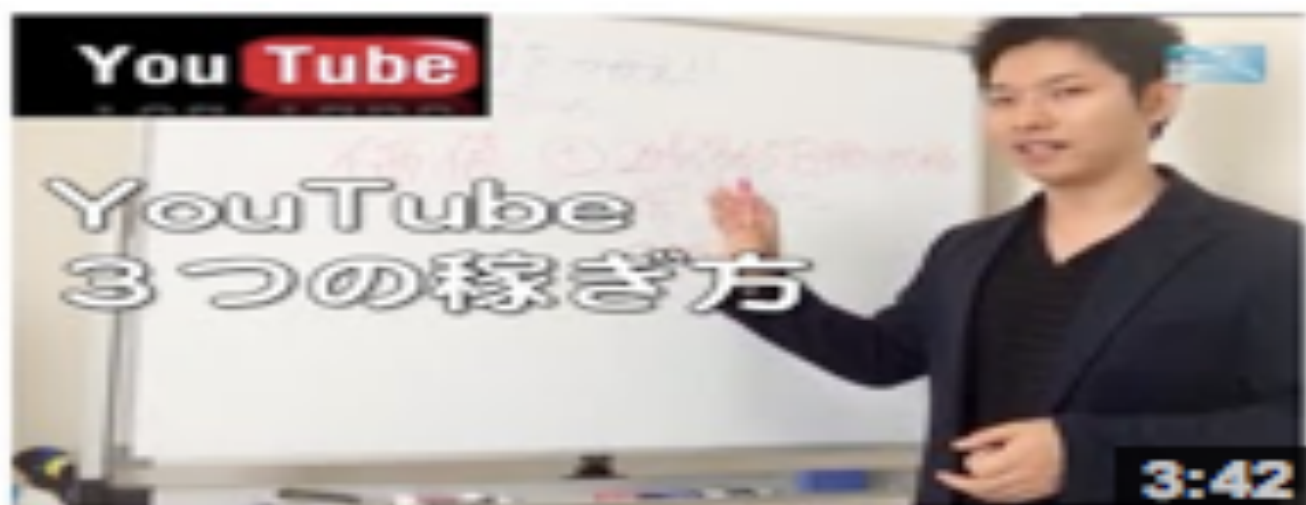
7つの習慣
～第0の習慣～
ガチョウと
黄金の卵の教訓



22:35

7つの習慣 第0の習慣 ス
ティーブン・R・コビー 成...
視聴回数 674 回 ・ 3 週間前

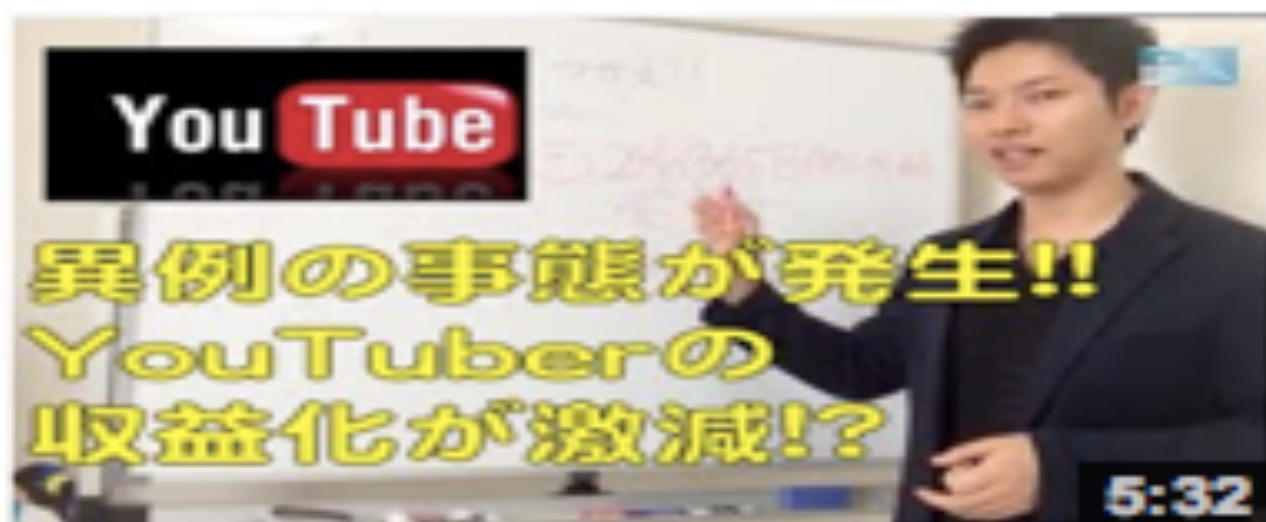
コチラは3ヶ月で「2917回」の再生回数



YouTube 3つの稼ぎ方 シンプルにYouTubeで稼ぐ方法...

視聴回数 2,917 回 ・ 3 か月前

コチラは3ヶ月で「2224回」の再生回数



YouTube収益激減!? YouTubeの再生回数を爆発...

視聴回数 2,224 回 ・ 3 か月前

コチラはアドバイスさせて頂いた美容系「11346回」の再生回数



顔ヨガ 金スマ 左目の下に注目!! 美人ヨガ®

作者: 美人ヨガ公式チャンネル

4週間前・視聴回数 11,346 回

詳しくは、<http://www.vijinyoga.com>へ 顔ヨガ! 美人ヨガ! せ」を企業理念として「美人ヨガ」の普及に尽力中。

HD

動画と言えば、YouTuber を想像されるかもしれませんが…

彼ら YouTuber は「**エンタメ系**」や「**トレンド系**」を狙っているので

上手くはまれば**数万～10万再生回数以上**を**数日**で閲覧されます。

しかし、あくまでも YouTuber になる訳ではなく

「ビジネス」として活用する場合は、それ程**再生回数は回らない**ですし

何十万再生回数を短期間で上げる必要性はありません。

(それだけ再生回数が増えれば、勿論良いですが、上がりません笑)

今回は「動画」のコツやポイントを 教えてくれるセミナーをするの？

これに関しては「ちょろっただけお伝えします(笑)」

ただ、今回はメインでお伝えする内容ではありません。

あくまでも公表したのは

僕はこんな活動していますよという単なる PR です(笑)

今回は、深く話しません、そこそこ熟知していますので

もしご興味が有りましたら、いつかは行いますので是非その際に^^

**もし下記の中に1つでも抱えている問題があれば
このセミナーに参加する価値はあります！！**

- ☑ ネットからの**集客**が上手くできていない
- ☑ 色々模索しているけど、良い**案**が出てこない
- ☑ ネットでの**収益化イメージ**が全くできていない
- ☑ 毎月コンスタントに**新規顧客**を**獲得**できていない
- ☑ **SNS** と**ホームページ**等の**連携法**が分からない
- ☑ ホームページを模索して修正しているのに
一向に**見込み客**が**集まる気配**がない

いかがでしょうか？

実は、過去僕が抱えていた問題点でもあります！
一つでも解決したい部分がありましたら
このまま読み進めていって下さい！

今回、セミナーでお伝えする 内容はコチラになります！

◆ ネットマーケティングの全体像を徹底解剖

ネットマーケティングの全体像を徹底解剖します。

ネットに対して苦手意識がお持ちの方でも頭が非常にシンプルに整理されるので、何をやるべきか？が明確になります。

◆ 売れるランディングページ(LP)の7つの構成とは？

ネットマーケティングの「肝」になってくるのは、LP になります。

この LP の存在を「知っている」か「知らない」か

また、「**売れる7つの構成**」を知っているか否かで

見込み客集めや購入率の成約率が数倍以上変わっていくでしょう。

ここで学ぶものは「**チラシ**」や「**DM**」などにも**応用が利く手法**です。

但し、この**7つの構成**は間違った使い方をすれば「3流の商品」すら売れてしまう

禁断の手法なので、くれぐれも間違った使い方をしないようにお願いします。

◆ コンサル生にしか教えていないマインドセット 二極化思考とは？

この部分は、セミナー参加者の方にしか伝えられない「生々しい話」をさせていただきます。と言っても、普通に考えると「あ、そうだよね」って気付いて頂く話ですが、「意識」として持っておいて欲しいのでこの二極化思考を具体的に話をさせていただきます。

◆ メルマガや LP を取り入れる上で 知っておいて欲しい3つの「One」と4つの「Not」とは

コピーライティングを学ぶ上では基本的な部分ですが読み手に理解しやすいようにする為の3つの「One」や読者の目の前に現れる「4つの壁」が存在しますので、どんな思考であなたが読者の壁を取っ払い、あなたの商品を選んでもらえるようにをするのか？を具体的に解説していきます。

◆ 最新メディア「動画」マーケティングの基本概念

何故、個人・法人経営者の方が「動画」に取り組んでいった方が良いのか？

「動画」を取り入れる5つのメリットや他の SNS とは全く違う理由とは？

◆ わずか**20日間**で**40281円**を使って

新規の見込み客47名以上を集めた手法を
初公開！！

この手法は「意外」とまだ多くの方に取り入れられていない手法です。

現在、**検証中**の手法ではありますが、僕が知っている手法の中で

TOP3には入るだろう「**費用対効果の高い**」手法を参加者のみに公開します

そもそも、何故今回長丁場にしているのかということ
ボリューム数の兼ね合いで「頭はパンク」するかと
思いますが、「**短期集中**」で覚えて頂いた方が
お忙しいあなたにとって

遥かに「**効率**」が良いと考えたからです。

僕のセミナーは「実践」を 心がけているセミナーです！

と、大きな文字で書く必要性すらないぐらい当たり前のことなのに…

「勉強して満足」してしまう人ってホントに多いと思うんですよね。

あなたの貴重なお金と時間を割いて来て頂く訳ですから

コチラも全力で話をさせていただきます。

セミナーというのはあくまでもキツカケにしか過ぎません。

セミナーを受講してからの方が**150倍以上**大切です(適当な数値ですね)

但し、今回のセミナーは
かなりのノウハウを詰め込んでいる内容ですので
人数制限を設けさせていただきます。

価格帯はどのぐらいが 妥当でしょう??

正直、このノウハウを見つけて勉強してきた期間や経費や労力などを考えると最低でも10万円以上はとりたい内容です。

ですし、同じ話を著名人の方がすると1時間や2時間でもこの金額にはなるでしょう。海外からのスピーカーなら尚更ですよ。

そして、1時間では「表面上」にしか情報を伝えることはできませんので「**深い話**」までするのはとてもじゃないですが時間の都合上、難しいですよ。

5時間のセミナーですから「50,000円」ぐらいでも1時間あたり10,000円ぐらいが妥当で良いかなと思いました。

しかし、今回のノウハウを思い切ってお伝えすることで

少しでも多くの人に「ネットマーケティングに関する悩み」や

学ぶべき方向性を理解して頂ければ良いかなと思います。

そして、あまり現在進行形で使えるノウハウを提供してしまうと

自分のクビを締めてしまう可能性もありますが…

人数制限を設けることで、ギリギリ大丈夫かなと思いました。

ですので、今回は先着30名様限定ではありますが（増席はありません）

25,800円という価格で5時間セミナーを開催させて頂くことにします！

さらに、なるべく費用の負担を押さえる為に…

「クレジットカード決済3分割」まで対応させて頂くことにしました！

（決済手数料を含めると「8,950円/月」×3回払いで受講することができます）

月8,950円と言えば…

異業種交流会や食事会を月に「2回」程度控えるだけで

あなたは、僕の現在進行形で活用のできるノウハウを知ることができます。

「名古屋」でこのようなセミナーが開催されることは滅多にありません。

特に愛知県民の方であれば、ご理解して頂けると思いますが

「東京」や「大阪」に行かないと、中々最新の情報を仕入れることができません。

東京-愛知であれば…

- ・新幹線代「約22,000円」
- ・セミナー代「約5,000～50,000円」
- ・懇親会費用「約3,000～5,000円」
- ・宿泊費用「約6000～15000円」

以上の内訳でも、最低「**約36,000円**」はかかります^^;

宿泊する曜日や時間帯によって、さらに高くなったりしますし

宿泊するホテルを手配するのにも時間がかかりますので

愛知県・岐阜県・三重県にお住まいの方は、かなりお得だと思います。

かと言って、他県からいらっしゃる方でもウェルカムですので

金銭的な部分は置いといて、是非お越し頂きたいと思います(笑)

再度、どんな内容を学べるのか お伝えします！

◆ ネットマーケティングの全体像を徹底解剖

ネットマーケティングの全体像を徹底解剖します。

ネットに対して苦手意識がお持ちの方でも頭が非常にシンプルに整理されるので、何をやるべきか？が明確になります。

◆ 売れるランディングページ(LP)の7つの構成とは？

ネットマーケティングの「肝」になってくるのは、LP になります。

この LP の存在を「知っている」か「知らない」か

また、「売れる7つの構成」を知っているか否かで

見込み客集めや購入率の成約率が数倍以上変わっていくでしょう。

ここで学ぶものは「チラシ」や「DM」などにも応用が利く手法です。

但し、この7つの構成は間違った使い方をすれば「3流の商品」すら売れてしまう

禁断の手法なので、くれぐれも間違った使い方をしないようにお願いします。

◆ コンサル生にしか教えていないマインドセット

二極化思考とは？

この部分は、セミナー参加者の方にしか伝えられない程の生々しい話をさせていただきます。と言っても、普通に考えると「あ、そうだね」って分かる話ですが、「意識」として持っておいて欲しいので二極化思考を具体的に話をさせていただきます。

◆ メルマガや LP を取り入れる上で

知っておいて欲しい3つの「One」と4つの「Not」とは

コピーライティングを学ぶ上では基本的な部分ですが

読み手に理解しやすいようにする為の3つの「One」や読者の目の前に現れる

「4つの壁」が存在しますので、どんな思考であなたが読者の壁を

取っ払い、あなたの商品を選んでもらえるようにをするのか？を

具体的に解説していきます。

◆ 最新トレンドメディア「動画」マーケティングの基本概念

何故、個人・法人経営者の方が「動画」に取り組んでいった方が良いのか？

「動画」を取り入れる5つのメリットや他の SNS とは全く違う理由とは？

◆ わずか20日間で40281円を使って

新規の見込み客47名以上を集めた手法を初公開！！

この手法は「意外」とまだ多くの方に取り入れられていない手法です。

現在、検証中の手法ではありますが、僕が知っている手法の中で

TOP3には入るだろう「費用対効果の高い」手法を参加者のみに公開します

実は参加された方には
2つの【特典】が付きます！！

どのような【**特典**】かと言いますと…

セミナー後に

◆「**質問回答音声コンテンツ**」(数や内容は未定)と

◆「**シークレットコンテンツ**」を受け付けます！

よくあるチャットなどのサポートでも良いのですが…

「**流れてしまう**」情報のものに人は**価値を感じにくい**ものです。

従って、「音声」コンテンツとして、しっかりあなたの手元に残し

繰り返し学習できるような体制をとっていきたいと思います。

特に**自分以外の質問**というのは

自分にはない視点で物事を考えていたりしますので

視野を広げる意味ではかなり有益な情報になるでしょう。

「電話」のサポートや、パソコンのどこをいじれば

この画面が出るのでしょうか？的な

質問は答えかねますので予めご了承下さい。

通常のセミナーでは

「受講して終わり」で「後は頑張ってください！」とはなりますが…

（勿論、これが悪い訳ではありません）

今回参加して頂いた方には、受講して終わるのではなく

受講した後のフォローをできる限りはさせていただきます。

むしろ、コチラの方が「超意味があること」だと僕自身思っていますので

是非、この特典を活かして、あなたのビジネスに

僕のノウハウを盛り込んでいって欲しいと思います。



レバレッジキャッシュ ネットマーケティング セミナー

2015/5/24(日)
13:30~18:30
in 愛知

<内容>

- ◆ ネットマーケティングの全体像について
- ◆ 購入率を高めるLPの7つの構成とは！？
- ◆ コンサル生の方に教えていない
二極化思考とは！？
- ◆ 知らないと成約されない読者の心理
3つの「One」と4つの「Not」とは？
- ◆ 最新トレンドメディア
「動画」マーケティングについて
- ◆ わずか20日間、40281円で
新規の見込み客を47名以上
獲得した現在進行形の手法を初公開 等

【特典】

- 1 質問回答音声コンテンツ
- 2 シークレット特典コンテンツ(現地発表)

先着**30**名様限定

特別価格 **25,800円**

[セミナーに参加する方は今すぐクリック](#)

※スマホでは「リンク先」が飛びませんので「パソコン」からお申し込み下さい。

**それでは、当日
お会いできるのを楽しみにしております！**

小田 純也

公式ホームページ <http://jsmaho.com/>

簡単なプロフィールはコチラ <http://jsmaho.com/profilem>

セミナーに関する質問はコチラ info@jsmaho.com