

動画を活用した販促方法は 既に使っていますか！？

連動型**動画**マーケティング セミナー2.5



YouTube



Facebook

9月20日(日) 京都開催 15:00~

9月27日(日) 東京開催 13:00~

世界第2位の検索エンジンである
YouTube と**メディア**を組み合わせた
連動型マーケティングを活用し
御社の商品やサービスを
認知させていきませんか？

無名のコンサルタントが、ウェブ集客を研究する為に引きこもり

わずか5ヶ月で数々の法人案件を獲得していった方法と

YouTube×メディアを組み合わせた連動型マーケティングの使い方を
分かりやすくお伝えしていきます。

著名な方は 連動型**動画**マーケティングを 活用しているという事実

今、コンテンツ販売やスクールを運営している90%以上の方は

ほとんど「動画」を活用していることにお気づきでしょうか？

何故、動画を活用するかというと、現在、ウェブマーケティングにおいて

「最も**効果的で爆発力がある手法**」だと理解されているからです。

私は、YouTube に 2012 年から取り組んでいましたが
その可能性に全く気付かずに完全放置をしていました。

しかし、2014 年 7 月末に YouTube を再度学び直した結果
副業で取り組まれているような「YouTuber」として広告収入を得る為の
使い方ではなく、「法人向け」に活用できるような方法で使いたい
と思い、研究をしました。

- ・どんな動画にすれば「**再生回数**」をあげることができるのだろう？
 - ・どうしたら「**関連動画**」に表示させやすくなるのだろう？
 - ・どうしたら「**集客**」に使えるのだろう？
 - ・どうしたら「**認知**」してもらえるのだろう？
- どんなジャンルが「**ウケ**」が良いのだろう？

と疑問を頂きながら、検証と実践を繰り返し重ねていきました。

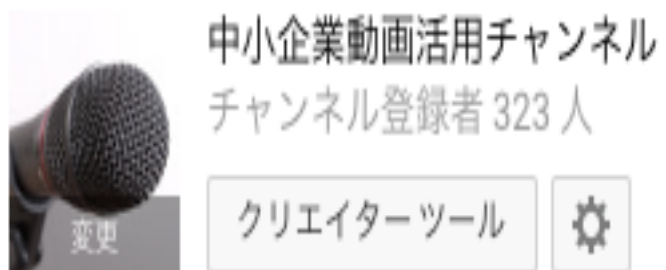
また、お恥ずかしながらお金を数十・数百万円かけて行える程
機材を購入して実践することができなかつたので…

スマホを活用して撮影をしたり

無料の編集ソフトを活用して実践していきました。

結果、わずか1年足らずで…

1つのチャンネルで397個の動画をアップロード(限定動画含め)し
チャンネル登録者が320名以上にして頂いてくれています。



そして、ほとんど放置をしていた副業系ジャンルでは

362個の動画をアップロードし、510名以上がチャンネル登録者を
して下さり、視聴回数が64,000回を超えています。

チャンネル登録者 517 人

📊 視聴回数 64,351 回

📁 動画の管理

初月から月2~10万円

次のユーザーから見た表示: 所有者用の表示 ▼

また、あるトレンド系チャンネルではわずか**8個**の動画をにも関わらず、
視聴再生回数は**65000回**を超えているものもあります。

チャンネル登録者 25 人

📊 視聴回数 65,308 回

📁 動画の管理



また、健康系ジャンルのチャンネルでは…(何故か猫笑)

チャンネル登録者 34 人

📶 視聴回数 55,217 回

📺 動画の管理



ずっと放置していたにも関わらず、**55000回**以上再生されていました。

ただ、単純な「**累計の再生回数**」であれば

私よりも多い人はいくらでもいるでしょう。

しかし、**色んなジャンルを検証してきた**こともあり

YouTube に関して、押さえておくべきポイントが

理解することもできました。

さらに、この連動型動画マーケティングは

高額な機材を揃えて実践しようとしなくても

低コストで実践することができる手法だということです。

実際、私は低コストで、動画経由から

約 400 万円以上の金額を売上げることができました。

(通常の YouTuber 的な方法では、不可能です)

YouTube に一度アップロードしておけば、私の知らない方が

24 時間 365 日の間、知らないところで「検索」をしてくれますので

私の代わりに「営業マン」として、「動画」が休みなく働いてくれます。

まだまだ、**右肩上がりになっていく**のでこれから本当に楽しみですが

短期間でこれだけ認知され露出することができるメディアですから

活用しないのは非常に損だと感じないでしょうか？

知名度がないならば 「動画」を活用するのが一番早い！

私のように「コスト」をできる限りかけたくない人であれば

Facebook をコツコツ更新し続けるよりも、よっぽど生産性が高いです。

そもそも、Facebook を活用して

どれだけの人を集客できて、どれだけの人に自社商品を販売したの？

って、冷静な目で見て欲しいんですね。

私の知人でも上手く活用している人はいますが

時間を使っている割に、あまりビジネスに活用できていない人の方が

圧倒的に多いように感じます。

ちなみに、私は Facebook を「ある方法」で活用しています。

まだほとんどの人が取り組まれていない「ある方法」を活用して

「見込み客」を獲得することに成功しています。

	2015-04-01	11			愛知県	
	2015-04-03	11			大阪府	
	2015-04-03	11			北海道	
	2015-04-04	11	2名	アドレス	名前	沖縄県
	2015-04-05	11			東京都	
	2015-04-05	11			岩手県	
	2015-04-05	11			佐賀県	
	2015-04-05	11			福島県	
	2015-04-07	11			青森県	
	2015-04-07	11			東京都	
	2015-04-08	11			東京都	
	2015-04-08	11			愛知県	
	2015-04-09	11			大阪府	
	2015-04-09	11			大阪府	
	2015-04-10	11			北海道	
	2015-04-11	11			福島県	
	2015-04-11	11			群馬県	
	2015-04-11	11			神奈川県	
	2015-04-11	11			兵庫県	
	2015-04-11	11			静岡県	
	2015-04-12	11			北海道	
	2015-04-12	11			神奈川県	

	2015-04-12	11			岐阜県	
	2015-04-12	11			兵庫県	
	2015-04-13	11			岐阜県	
	2015-04-13	11	25名	アドレス	名前	広島県
	2015-04-14	11			佐賀県	
	2015-04-14	11			埼玉県	
	2015-04-14	11			千葉県	
	2015-04-14	11			静岡県	
	2015-04-14	11			大阪府	
	2015-04-14	11			長野県	
	2015-04-15	10			愛知県	
	2015-04-15	10			千葉県	
	2015-04-15	10			北海道	
	2015-04-16	9			京都府	
	2015-04-16	9			茨城県	
	2015-04-17	8			静岡県	
	2015-04-18	7			東京都	
	2015-04-18	7			福岡県	
	2015-04-18	7			大阪府	
	2015-04-19	6			栃木県	
	2015-04-19	6			静岡県	
	2015-04-19	6			北海道	
	2015-04-20	5			広島県	
	2015-04-20	5			東京都	
	2015-04-20	5			和歌山県	

コチラは、わずか20日間で47名の方を集めた方法です。

「動画」とは少し離れた話をしてしまっていますが

当日、参加された方にだけ、「どうやって集めたのか？」という話を

お伝えしようと考えています。

**社長！！「動画」が主流なので
「動画マーケティング」学びませんか？**

つまり、今回、私が伝えたいことは「これ」です。

何故なら、ホームページ集客しか知らなければ

これからの時代、廃れていく可能性が十分に高いからです。

勿論、それで上手くいっているのであれば、全く問題ありません。

しかし、追加で取り組むことで

より「加速的に発展していく可能性が高いですよ」と私は感じます。

ウェブの世界は非常に情報の移り変わりが早いので

早く取り組んだ人勝ちの部分が少なからずあります。

ただ、早く取り組んだからと言って、「上手くいく」とは限りません。

現状、まだまだ動画をかなり上手に活用して

バリバリやられている企業さんは、それ程数としてないですし

「とりあえず、動画が流行ってきているから動画をやっている」

という感覚の方がまだまだ多いからです。

流行りそうだけど、「使い方」を知らない。

「ノウハウ」が広まっていない。一生懸命取り組まれていない。

だから、「**チャンスな市場**」なのです。

このメディアの可能性を少しでも感じて頂きたく思い

「関西」と「関東」で今回開催をさせていただきます。

こんな方にオススメです！

- ・YouTube を**ビジネスに活用したい方**
- ・動画マーケティングの**効果的な活用方法**を知りたい方
- ・YouTube を**集客媒体**として活用したいと考えている方
- ・自社商品やサービスの**露出**を広めていきたい方
- ・現状、動画だけ YouTube に挙げていているという方
- ・動画を活用して**売上**を向上させたい方
- ・ホントに**自社に使える媒体**なのか知りたい方
- ・YouTube から「**顧客リスト**」を獲得したいと考えている方
- ・動画を使うメリットがいまいち理解できていない方

連動型動画マーケティングの内容

- ・動画マーケティングの基本概念とは？
- ・YouTube で活用できる**4つ**の目的
- ・YouTube で得られる**7つ**のメリット
- ・YouTube を攻略する上で押さえておくべき**5つ**のキーワード
- ・コンテンツ販売で用いられている**最強マーケティング手法**を解説
- ・YouTube を含めた SNS メディアで押さえておかなければいけない
リスクマネジメントとは！？
- ・Facebook を活用して**わずか20日間で47名の見込み客を集めた方法**
- ・【極秘】YouTube 市場で再生回数が上がりやすいジャンルを公開
- ・YouTube アナリティクス(分析)攻略法！
- ・LTV を向上させる為の必須な「**〇〇〇**」とは！？

※当日の参加者の様子を見させて頂きながら

内容は少し変更させて頂きます。

セミナーの参加費について



YouTube



Facebook

あなたは、今回のセミナーにいくらの価値を感じて頂けますか？

巷では、YouTube コンサルタント、Facebook コンサルタント
SNS コンサルタントと呼ばれる人は何人かいらっしゃいますが
その中のほとんどの人が、単一的な媒体の使用法しか知りません。

さらに言えば、法人関連に関するマーケティングの展開法を
具体的に描くことができ、現場でサポートしている人間というのは
日本でもそれ程は居ないでしょう。

「動画の編集方法」や「動画の撮り方」という切り口で
教えている人は沢山居ますが、私の専門はそこではありません。

今回のセミナーでは「数値」や「データ」をお見せできる部分は
時間の許す限り、公開させて頂く予定です。

つまり、私が費やしてきた「お金」と「時間」と「労力」を

あなたは私と同じように費やすことをしなくても

今回のセミナーに参加するだけで

「成果の出る最短の道のり」を知ることができます。

さらに、最近追加された機能の「〇〇〇」をご紹介しますので

あなたは**「動画マーケティングの最新情報」**を

いち早く聴くことができます。

この YouTube 最新情報をセミナーで聴くだけでも

最低でも**20,000～30,000円**程かかります。

Facebook ノウハウと合わせたら、軽く40,000円は超えるでしょう。

さらにこのセミナーに「グループコンサルティング」をつけることで

最低でも80,000～100,000円のセミナーにすることは可能ですし

競合他社は既にそれでやっているところもあります。

しかし、今回は私も多くの人に

この「**連動型動画マーケティング**」を知って実践して欲しい！

という思いがありますので、特別な価格でご提供させて頂きました。

9月17日(木)までにお申し込みをされた方は**10,000円**。

でご提供させて頂きます。

当日は、「基本的な話」から「応用編」までガッツリ話をさせて頂きます。

「まだ全然使ったことない」という方は、最低1～3つの動画を1分前後の

もので、構いませんので YouTube に動画をアップロードして下さい。

全くのゼロからよりは、**少しでも実践されて来られた方が**

当日の時間はより濃い時間となるでしょう。

当日は全てを覚えようとするよりも、リラックスした状態で

当日は聴いて頂き、御社の中で「**おっ、これは活用できそうだ!**」と

思えたものを取り入れて頂ければと思います。

動画を活用した販促方法は 既に使っていますか！？

連動型**動画**マーケティング セミナー2.5



YouTube



Facebook

9月20日(日) 京都開催 15:00～

9月27日(日) 東京開催 13:00～

■参加費 10,000 円(会場は、参加者の方にだけ告知します)

(尚、駅から徒歩数分の場所ですので、移動はご安心下さい)

>>9月20日(日) 京都会場はこちらをクリック<<

>>9月27日(日) 東京会場はこちらをクリック<<

スマホで反応しない場合は PC でクリックして下さい